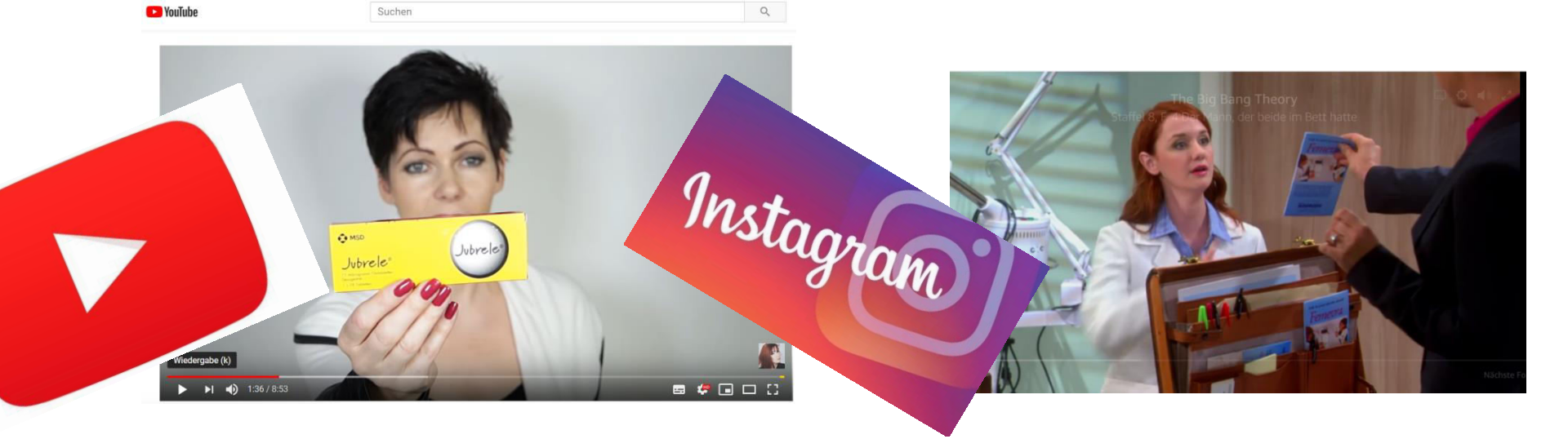
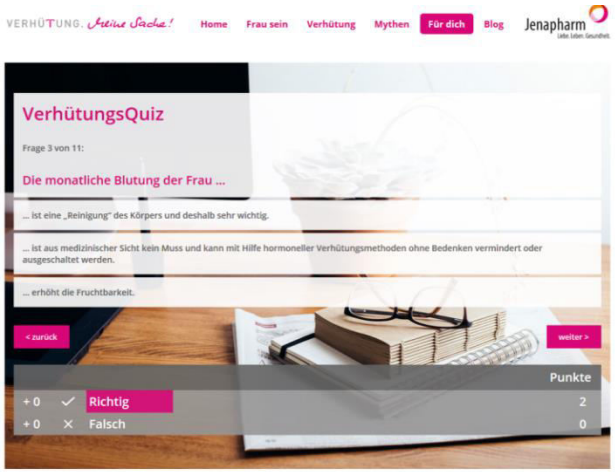
Pharmamarketing und Verhütung

Dipl. Soz. Hedwig Diekwisch

Berlin, 23. März 2019

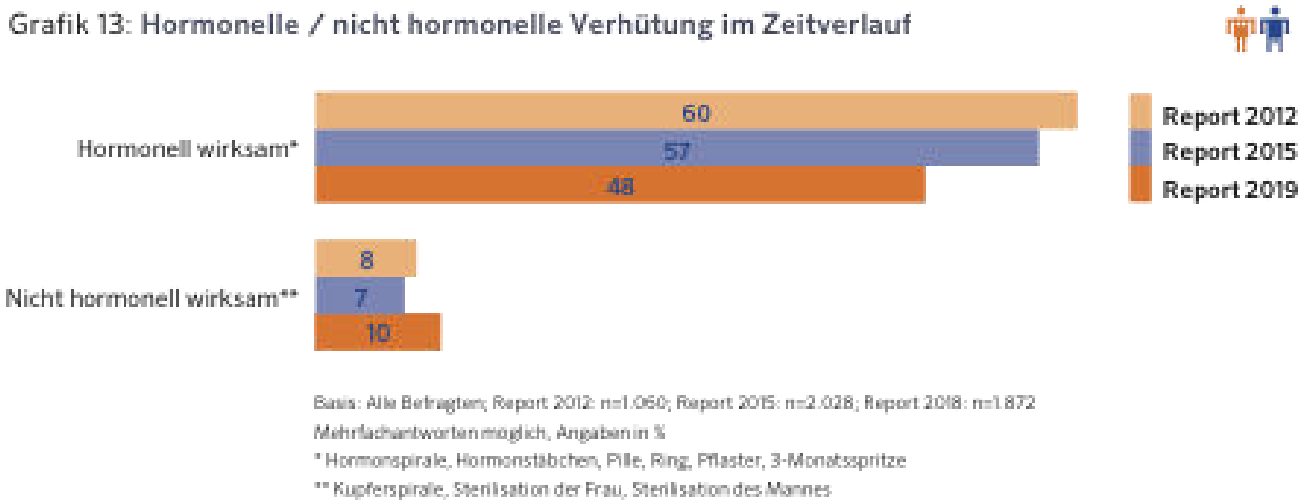
Fachtagung - Informiert verhüten: Pille, Spirale Zyklus-Apps und Co.
des
Arbeitskreis Frauengesundheit in Medizin, Psychotherapie und Gesellschaft e.V. (AKF)


YouTube
Suchen
Jubrele
Wiedergabe (k)
1:36 / 8:53
Instagram
The Big Bang Theory


VERHÜTUNG. Meine Sache!
Home
Frau sein
Verhütung
Mythen
Für dich
Blog
Jenapharm
VerhütungsQuiz
Frage 3 von 11:
Die monatliche Blutung der Frau ...
... ist eine „Reinigung" des Körpers und deshalb sehr wichtig.
... ist aus medizinischer Sicht kein Muss und kann mit Hilfe hormoneller Verhütungsmethoden ohne Bedenken vermindert oder ausgeschaltet werden.
... erhöht die Fruchtbarkeit.
< zurück
weiter >
Punkte
+ 0 Richtig 2
+ 0 Falsch 0

Suche
He
Startseite
Freunde finden
GyneFix
@GyneFix
Startseite
Bewertungen
Fotos
GyneFix®
Verhütung ohne Hormone
Sehr hohe Verhütungssicherheit (99,9%)
Keine Anwendungs oder Einnahmefehler möglich
Verhütungsschutz für 5 Jahre
Kann jederzeit abgesetzt werden
Geeignet für fast jede Frau
Hohe Verträglichkeit und seltene Nebenwirkungen
Greift nicht in den natürlichen Zyklus /die natürlichen Abläufe des Körpers ein
Im Preisvergleich günstige Verhütungsmethode
Als Notfallverhütung zugelassen (mit höherer Sicherheit als die Pille danach!)
Gefällt mir
Abonnieren
Teilen
Nachricht

Verhütungstrends



n=1.782 | Männer und Frauen zwischen 6-49 Jahre

Österreichischer Verhütungsreport 2019, www.verhütungsreport.at

Gewinner und Verlierer bei hormonellen Verhütungsmitteln 2016 im Vgl. zu 2015

Tabelle 44.5: Verordnungen von Kontrazeptiva 2016. Angegeben sind die 2016 verordneten Tagesdosen, die Änderungen gegenüber 2015 und die mittleren Kosten je DDD 2016.

Präparat	Bestandteile	DDD Mio.	Änderung %	DDD-Nettokosten €
Mit Levonorgestrel				
Femikadin	Ethinylestradiol Levonorgestrel	15,7	(+150,2)	0,22
Minisiston/-fem	Ethinylestradiol Levonorgestrel	15,6	(+25,5)	0,27
Asumate	Ethinylestradiol Levonorgestrel	15,3	(+35,8)	0,25
Levomin	Ethinylestradiol Levonorgestrel	14,8	(+33,7)	0,18
Evaluna	Ethinylestradiol Levonorgestrel	12,5	(–35,2)	0,21
Swingo	Ethinylestradiol Levonorgestrel	7,0	(+22,8)	0,20
Microgynon	Ethinylestradiol Levonorgestrel	6,4	(+7,2)	0,22
Leanova AL	Ethinylestradiol Levonorgestrel	5,0	(–16,4)	0,19
Leona HEXAL	Ethinylestradiol Levonorgestrel	4,4	(–31,8)	0,26
Kleodina	Ethinylestradiol Levonorgestrel	3,6	(+5,7)	0,21
Leios	Ethinylestradiol Levonorgestrel	3,4	(–1,2)	0,31
Femigyne-ratiopharm	Ethinylestradiol Levonorgestrel	1,8	(–5,4)	0,18
Femigoa	Ethinylestradiol Levonorgestrel	1,3	(+32,7)	0,25
		106,7	(+13,4)	0,23
Mit Desogestrel				
Lamuna	Ethinylestradiol Desogestrel	3,9	(–38,6)	0,23
Desofemine	Desogestrel Ethinylestradiol	3,7	(–21,2)	0,21
Juliane	Ethinylestradiol Desogestrel	1,3	(–9,5)	0,21
		8,9	(–28,6)	0,22
Mit Drospirenon				
Maitalon	Ethinylestradiol Drospirenon	1,9	(–32,3)	0,36
Yaz	Ethinylestradiol Drospirenon	1,9	(–48,5)	0,40
Yasmin/Yasminelle	Ethinylestradiol Drospirenon	1,5	(–51,1)	0,40
		5,3	(–44,5)	0,38

Quelle: Schwabe, Paffrath: Arzneiverordnungsreport 2017

Gewinner und Verlierer bei hormonellen Verhütungsmitteln 2016 im Vgl. zu 2015

Tabelle 44.5: Verordnungen von Kontrazeptiva 2016. (Fortsetzung)

Präparat	Bestandteile	DDD Mio.	Änderung %	DDD-Nettokosten €
Mit Chlormadinonacetat				
Belara	Ethinylestradiol Chlormadinonacetat	15,1	(–31,7)	0,38
Bellissima	Ethinylestradiol Chlormadinonacetat	8,4	(–18,6)	0,31
Madinette	Ethinylestradiol Chlormadinonacetat	3,1	(+304,7)	0,30
Chariva	Ethinylestradiol Chlormadinonacetat	2,8	(–19,9)	0,30
Mona HEXAL	Ethinylestradiol Chlormadinonacetat	1,9	(–20,3)	0,31
		31,3	(–20,0)	0,34
Mit Dienogest				
Maxim	Ethinylestradiol Dienogest	38,0	(–10,8)	0,27
Dienovel	Dienogest Ethinylestradiol	34,6	(–8,3)	0,21
Sibilla	Dienogest Ethinylestradiol	10,8	(+25,3)	0,21
Velafee	Ethinylestradiol Dienogest	3,8	(–28,1)	0,23
Mayra	Ethinylestradiol Dienogest	1,5	(–62,7)	0,21
Aristelle	Dienogest Ethinylestradiol	1,4	(–19,5)	0,20
		90,0	(–9,9)	0,23
Mit Nomegestrol				
Zoely	Estradiol Nomegestrol	4,3	(–12,1)	0,38
Summe		246,5	(–5,2)	0,25

Tabelle 44.6 Verordnungen von weiteren Kontrazeptiva 2016. Angegeben sind die 2016 verordneten Tagesdosen, die Änderungen gegenüber 2015 und die mittleren Kosten je DDD 2016.

Präparat	Bestandteile	DDD Mio.	Änderung %	DDD-Nettokosten €
Sequenzialpräparate				
Qlaira	Estradiolvalerat Dienogest	1,7	(–15,5)	0,47
Depotgestagene				
Depo-Clinovir	Medroxyprogesteron	3,2	(–8,0)	0,27
Gestagenpräparate				
Desirett	Desogestrel	3,1	(+493,2)	0,25
Desofemono	Desogestrel	2,8	(+44,5)	0,21
Jubrele	Desogestrel	1,5	(+0,4)	0,26
Desogestrel Aristo	Desogestrel	1,3	(+99,9)	0,19
		8,7	(+88,5)	0,23
Notfallskontrazeptiva				
Ellaone	Ulipristal	0,02	(–46,0)	27,33
Vaginale Kontrazeptiva				
NuvaRing	Ethinylestradiol Etonogestrel	5,9	(–1,4)	0,53
Summe		19,5	(+21,0)	0,37

Quelle: Schwabe, Paffrath: Arzneiverordnungsreport 2017

Marketing

Marketing ist immer ein Mix aus verschiedenen Marketing-Strategien, um die unterschiedlichen Zielgruppen zu erreichen und sich gegenüber der Konkurrenz im Markt zu behaupten.

Trends müssen dabei im Blick behalten werden. Pharmaunternehmen entdecken zunehmend für sich die sozialen Medien.

WHO
Ethische Kriterien für Medikamentenwerbung

Auszug:

„In diesem Kontext bezieht sich der Begriff „**Werbung**“ auf alle informierenden und beeinflussenden Aktivitäten von Herstellern und Vertreibern, deren Zweck es ist, die Verschreibung, das Angebot und/oder den Gebrauch von Arzneimitteln zu bewirken.“

Diese Kriterien gelten für verschreibungspflichtige Arzneimittel (RX) UND für frei verkäufliche Arzneimittel (OTC) gleichermaßen.

Gesetzeslage zu Arzneimittel-Werbung
EU (1)

§

Artikel 87

(2) Alle Elemente der Arzneimittelwerbung müssen mit den Angaben in der Zusammenfassung der Merkmale des Arzneimittels vereinbar sein.

(3) Die Arzneimittelwerbung

Muss einen zweckmäßigen Einsatz des Arzneimittels fördern, indem sie eine Eigenschaften objektiv und ohne Übertreibung darstellt;

Darf nicht irreführend sein

Gesetzeslage zu Arzneimittel-Werbung EU (2)

§

Artikel 88

(1) Die Mitgliedstaaten verbieten die Öffentlichkeitswerbung für Arzneimittel, die gemäß Titel VI nur auf ärztliche Verschreibung abgegeben werden dürfen.

Auszüge aus der Richtlinie 2001/83/EG, zuletzt geändert durch 2004/27/EG

Gesetzeslage zu Arzneimittel-Werbung
EU (3)

Artikel 86 – Bezug auf Gesundheitsinformationen

„Informationen über die Gesundheit oder Krankheiten des Menschen sind [Herstellern] nur erlaubt, sofern darin nicht, auch nicht in indirekter Weise, auf ein Arzneimittel Bezug genommen wird.“

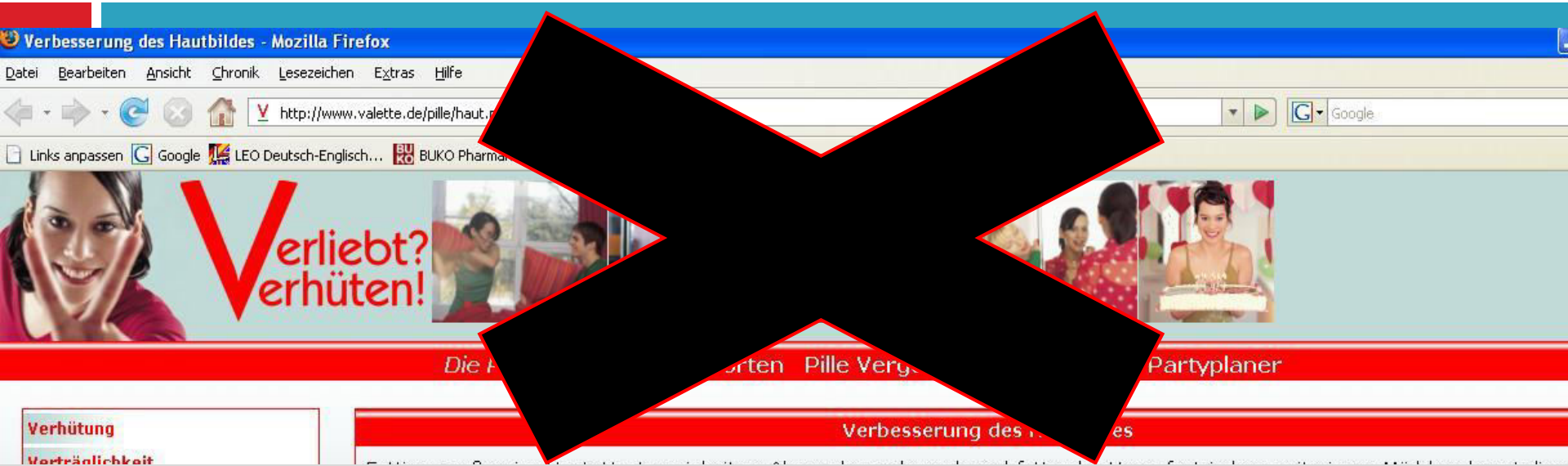
Deutsches Heilmittelwerbegesetz

§ 10

(1) Für verschreibungspflichtige Arzneimittel darf nur bei Ärzten, Zahnärzten, Tierärzten, Apothekern und Personen, die mit diesen Arzneimitteln erlaubterweise Handel treiben, geworben werden.

www.valette.de (2008)

Verstoß gegen das HWG – da direkter Bezug zu einem rezeptpflichtigen Arzneimittel (siehe URL)



2019 > Weiterleitung auf: https://www.jenapharm.de/frauengesundheit

Bei Suche in Google: 1. Trefferergebnis: PDF zum Beipackzettel,
2. apotheken-umschau.de - Beipackzettel

Medizinprodukte

§

Medizinprodukteheersteller müssen:

keine Pflichtangaben bei der Werbung ihrer Produkte machen. Dazu zählt beispielsweise der Hinweis: „Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage oder fragen Ihren Arzt oder Apotheker."

kein Werbeverbot gegenüber Zielgruppen von verschreibungspflichtigen Produkten beachten.

Medizinprodukteherstellern ist die Werbung bezogen auf fast alle Krankheitsbilder erlaubt. Arzneimittel unterliegen hier stärkeren Einschränkungen, beispielsweise bei der Bewerbung von Medikamenten für Herz- oder Leberschäden.

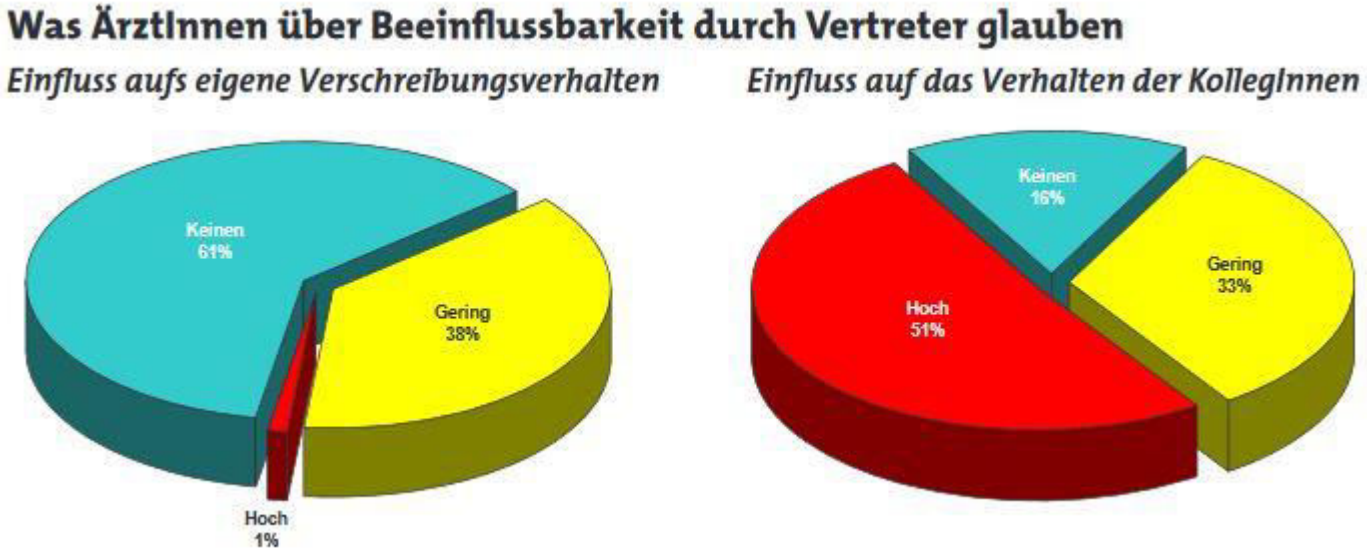
Hier liegen Chancen für die Unternehmen der Medizintechnologiebranche, Ärzte, Pflegekräfte, Entscheider im Gesundheitswesen, aber auch die Patienten und die Bürger stärker und besser über neue Produkte und Verfahren zu informieren.

Quelle: BVMed - Bundesverband Medizintechnologie e.V.

Das klassische Marketing PharmareferentInnen

The Big Bang Theory – Staffel 8, Folge 4

ÄrztInnen / Pharmavertreter



Steinman MA; Shiplak, MG; McPhee, SJ: Of priniciples and pens: attitudes and practices of medicine house-staff toward pharmaceutical industry promotions. In: The American Journal of Medicine, Vol. 110, Number 7, May 2001 , S. 551-557(7)

Pharma-Marketing - Ärzteschaft

Individuelles Verständnis für den Bedarf und die Präferenzen des einzelnen Arztes und das Wissen, wo ein integrierter Ansatz der Nutzung der geeignetsten Kanäle für jeden Arzt zu einem individuellen „optimalen nächsten Angebot“ führt. (**Timing, Inhalt, Kanal**)

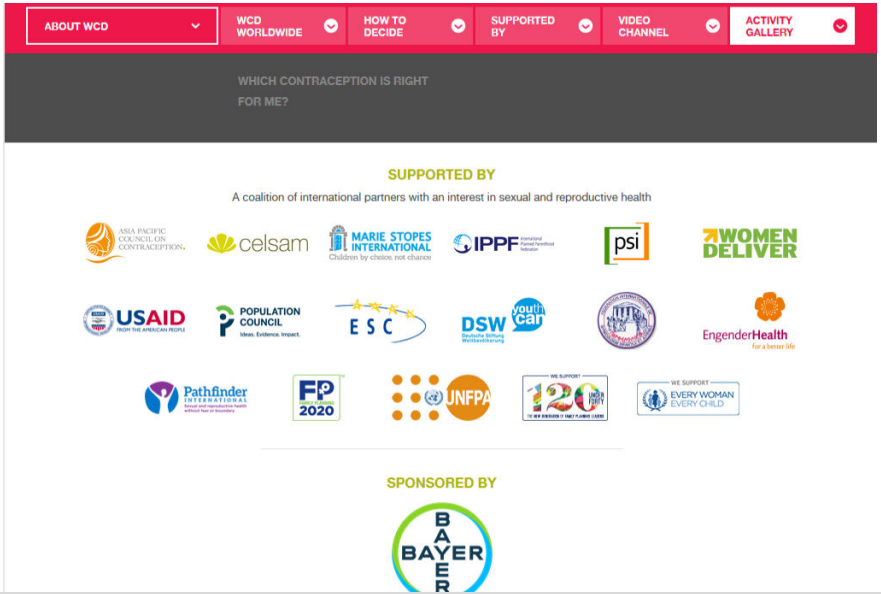
➢ sogenanntes E-Marketing (Digitale Zange)

„ÄrztInnen, die PharmareferentInnen kritisch gegenüber stehen, können meist wesentlich besser durch eine geschickte Mischung anderer – etwa digitaler – Kanäle erreicht werden. 90% der befragten Pharmavertreter geben an, dass sie wertvolle Kontakte und damit mögliche Überzeugungsmöglichkeiten noch nicht nutzen.“

Die herkömmlichen Methoden wie Probepackungen, Anwendungsbeobachtungen kommen aber auch noch zum Zug.

Quellen: https://www.camelot-mc.com/ae/study/multichannel-excellence-europe /
H. Feldwisch-Drentrup: Pharmarefenten nehmen Ärzte in die digitale Zange

Pharma-Marketing - Sponsoring



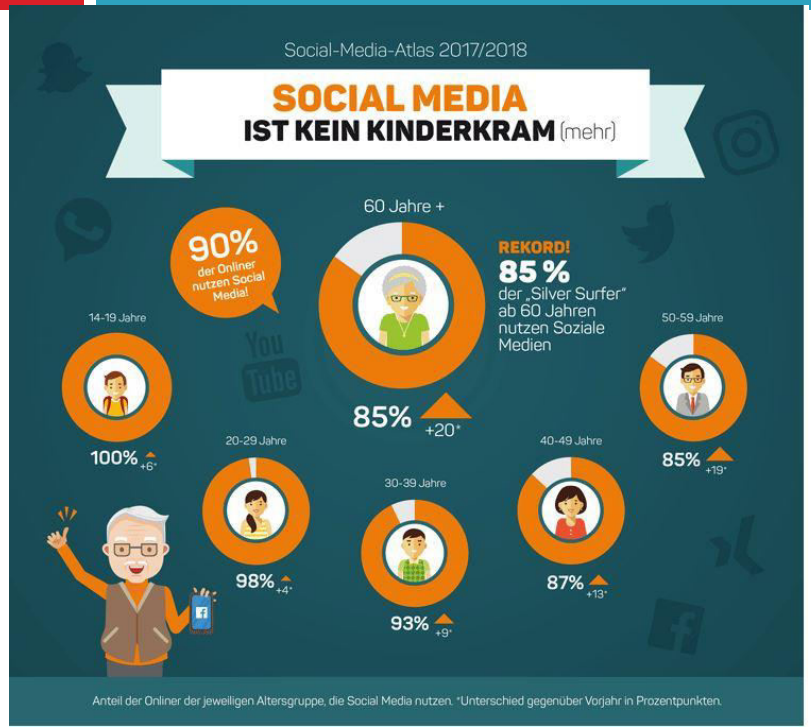
Tue Gutes und rede darüber. Sponsoring muss passend zum Firmenportfolio sein.
In der Vergangenheit hießen die Protagonistinnen für dieses Event so wie die Pillen von Bayer nämlich Diane (Pille: Diane 35) und Claire (Pille: Qlaira)

Woher beziehen VerbraucherInnen ihre Informationen?

Internetnutzung ARD/ZDF-Studie

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2018: So ticken die Deutschen!

Nutzung sozialer Medien



90% der Onliner nutzen soziale Medien

- **YouTube - 81%**
- **Facebook - 76 %**
- **WhatsApp - 73 %**

Quelle: Social-Media-Atlas 2017/2018: Repräsentative Umfrage unter 3500 Internetnutzern über 14 Jahre in Deutschland im vierten Quartal 2017

Dr. Google & Co

Allein in Deutschland 3,5 Milliarden gesundheitsbezogene Konsultationen bei Google /Jahr

Digitale Reise startet meist mit Dr. Google, dann:

- Facebook-Gruppen
- Youtube
- Blogs
- Foren
- Online-Apotheke …

Quelle: Marketingagentur Dr. Kaske - Digital Patient Journey 2018

Dr. Google

verhütung

verhütung
verhütung**sring**
verhütung**sstäbchen**
verhütung**scomputer**
verhütung**smittel frau**
verhütung**smethoden**
verhütung**smittel**
verhütung**spflaster**
verhütung **ohne hormone**
verhütung **spirale**

verhüten

verhüten
verhüten **ohne pille**
verhüten **englisch**
verhüten **mit temperatur**
verhüten **mit ovulationstest**
verhüten **nach kalender**
verhüten **nach schwangerschaft**
verhüten **ohne hormone**
verhüten **mit persona**
verhüten **temperatur messen**

Google-Suche | Auf gut Glück!

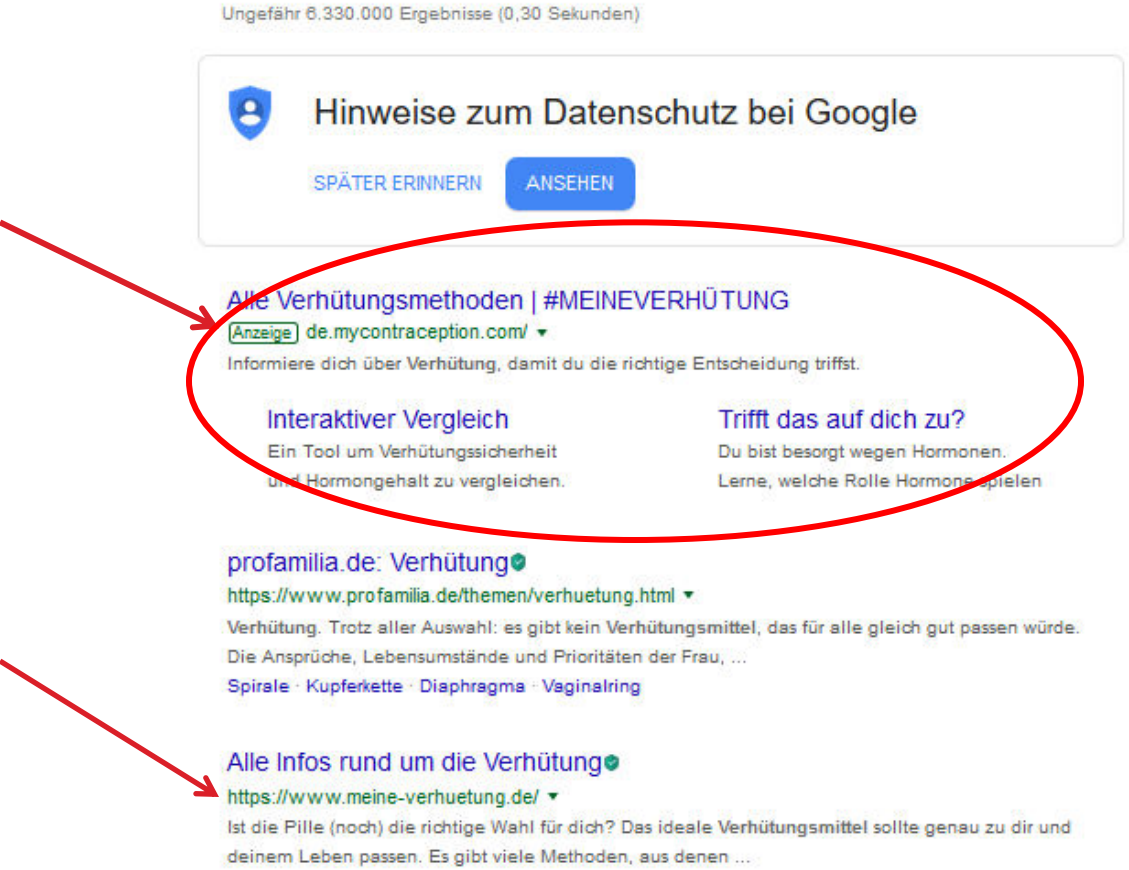
Unangemessene

pille

pille **danach**
pille
pille **absetzen**
pille **vergessen**
pille **danach nebenwirkungen**
pille **nebenwirkungen**
pille **maxim**
pille**ndreher tremor**
pille **danach wirkung**
pille**ndose**

Google-Suche | Auf gut Glück!

Unangemessene Vervollständigungen melden
Weitere Informationen

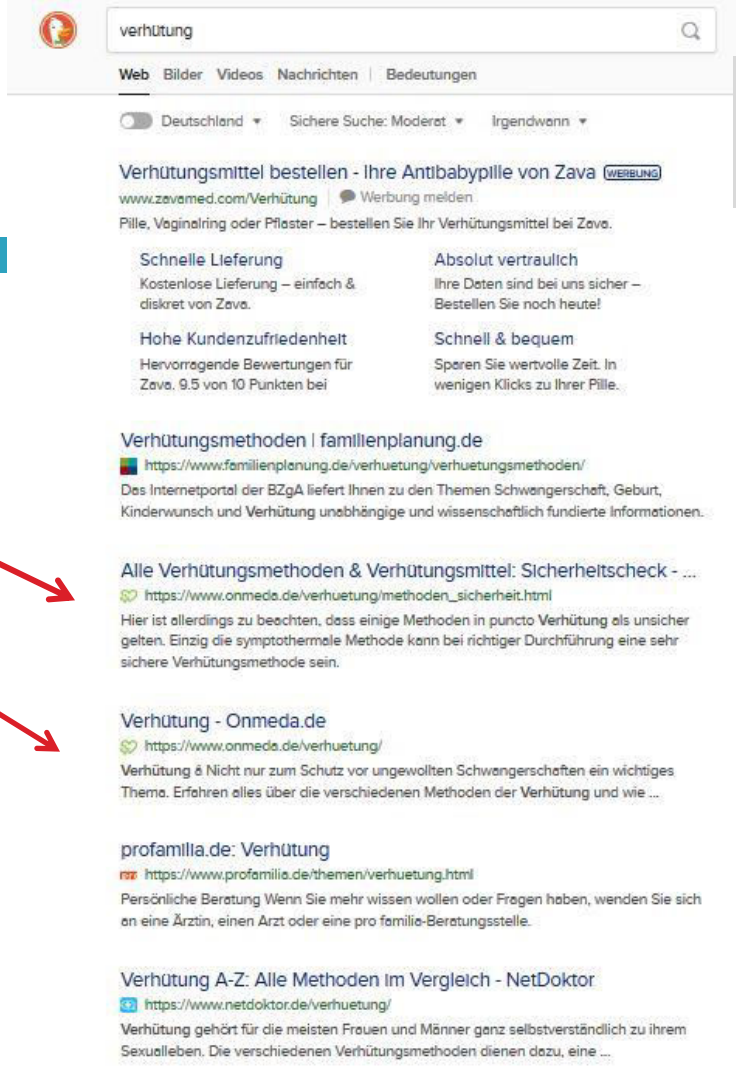


Suche Google: Stichwort Verhütung

Anzeige: Geschickt auf Zielgruppe ausgerichtet

Ansprache: „du“,
Angebot: Verhütungsvergleich
Besorgnis, wird aufgenommen
signalisiert, dass es noch andere „Informationsquellen gibt

Google Anzeigen : Wenn Sie im Internet surfen, mobile Apps verwenden, Ihre E-Mails lesen oder online shoppen, wird Werbung eingeblendet. Google liefert Anzeigen in Google-Produkten wie der Google-Suche, YouTube und Gmail sowie in mehr als zwei Millionen Partnerwebsites und Apps. Genau wie bei anderen Werbenetzwerken können auch hier **Anzeigen auf Ihre persönlichen Online-Aktivitäten abgestimmt werden.**

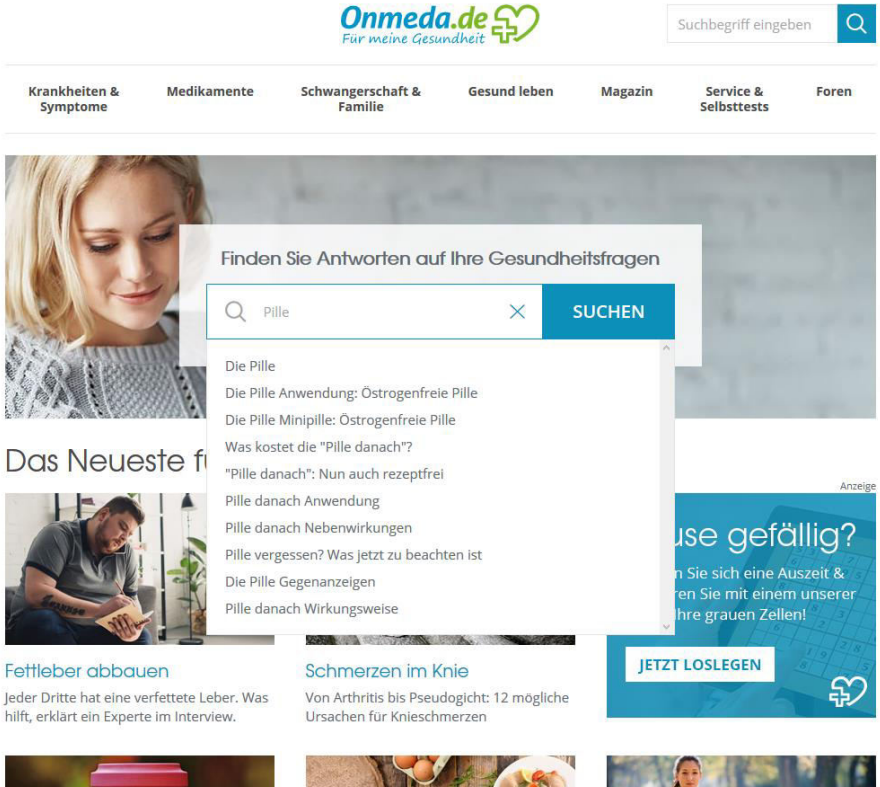


Andere Suchmaschinen

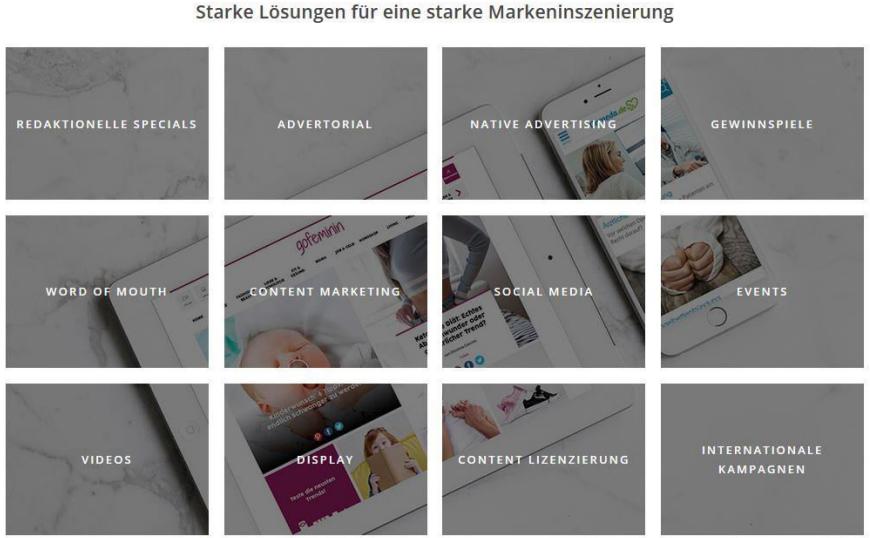
Suchmaschine duckduckgo

Andere Suchergebnisse

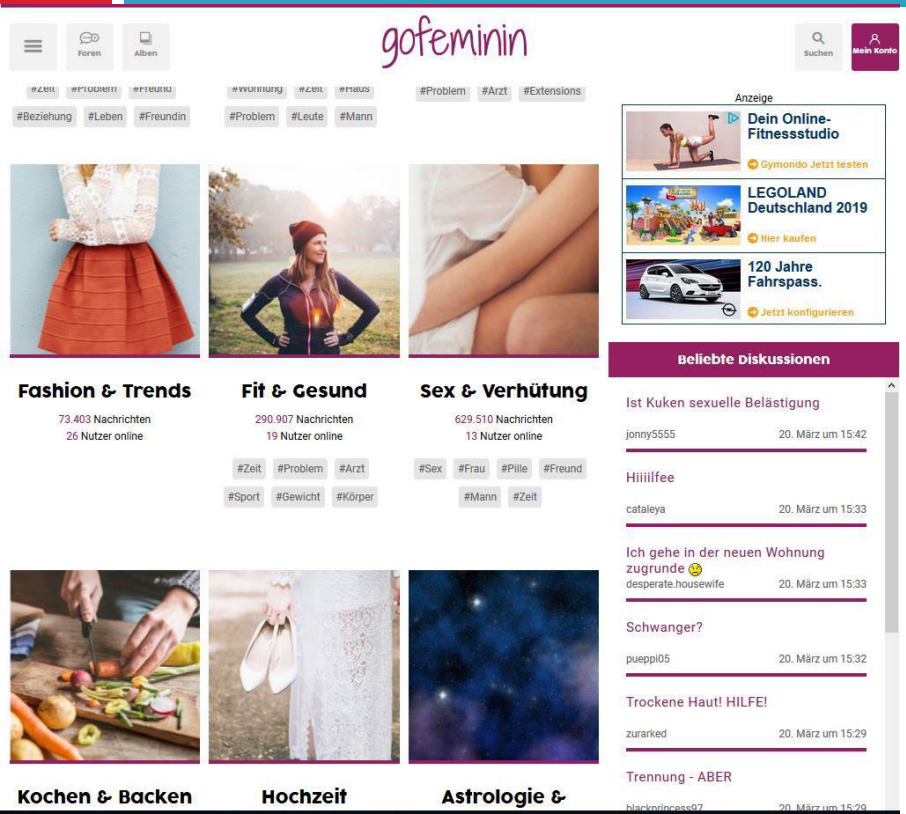
Gesundheitsportal Onmeda



Werbefinanziertes Portal. Gehört zum Kölner Internetunternehmen go feminin und damit direkt zur Axel Springer AG



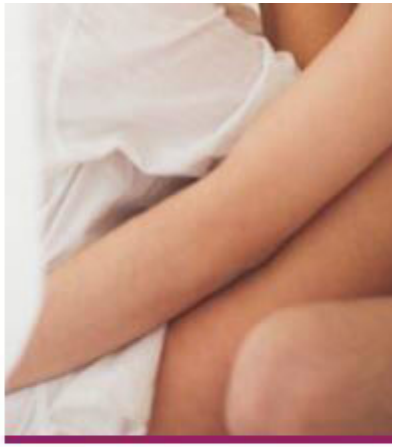
Go Feminin - Forum



Ein virtueller Platz zum Austausch und Archivierung von Gedanken, Meinungen und Erfahrungen.
Kommunikation findet dabei asynchron statt, d.h. nicht in Echtzeit.

- User generated content
- Strukturierte Unterhaltung
- Lesen von Inhalten meist ohne Registrierung
- Schreiben mit Registrierung

Go feminin Diskussionsforum



Sex & Verhütung

629.657 Nachrichten
39 Nutzer online

#Sex #Frau #Pille #Freund #Mann #Zeit

FORUM

Pille, beliebteste Diskussionen

Neue Diskussion starten
FAQ Foren-Guidelines

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 20 30 40 50 60 70

diskussionen: sex & verhütung	★	anzahl	letzter post
Neue Hormon-Spirale Kyleena Von: Anonym	☆	44	21. März um 10:53
Warum Uebelkeit nach Eisprung? Von: Anonym	☆	10	25. Juli 2018 um 15:57
Wie lange hattet ihr Schmerzen nach dem einsetzen der Spirale? Von: Anonym	☆	10	11. August 2018 um 11:23
Hibbelgruppe - Kinderwunsch 2018 (erstes Kind/ ü30)! Von: Anonym	☆	3452	20. März um 15:05

Verhüten mit Pille

Impressum: Advertise GmbH - Deßlau

Startseite | Arten | Marken | Wirkstoffe | Einnahme | Pille absetzen | Störfaktoren

Datenschutzinfo | Vor der Geburt | 20 mg | Anti Baby

Die Stillpille - Verhüten während der Stillzeit

Auch nach einer Schwangerschaft möchten viele frischgebackene Mütter wieder sicher verhüten. Stillen sie ihre Babys, kann zur Verhütung leider nicht wie gewohnt die normale Antibabypille weiter genommen werden, denn die Hormone und andere Inhaltsstoffe gehen auf die Muttermilch über. Deshalb muss auf eine Stillpille zurückgegriffen werden.

Hormonelle Empfängnisverhütung für stillende M

Die Stillpille enthält eine geringe Menge des weiblichen Sexualhormons Desog
der Gruppe der Gestagene gehört. Aus diesem Grund wird sie auch als Gestag
Minipille bezeichnet. Im Gegensatz zur Micro- oder Kombinationspille enthält
Östrogen und ist daher auch für Frauen geeignet, die grundsätzlich keine Östr
Der Wirkstoff Desogestrel bewirkt eine Verdickung des Gebärmutterhalsschlei
somit den Spermien den Weg in die Gebärmutter zur Eizelle. Die Veränderung
Oberfläche der Innenseite der Gebärmutter sorgen dafür, dass sich keine Eize
So kommt es in neun von zehn Fällen zur Unterdrückung des Eisprungs. Demr
Stillpille über eine hohe empfängnisverhütende Wirkung.

Desogestrel beeinflusst nicht die Muttermilch

Der künstlich erzeugte Wirkstoff Desogestrel ist auch in anderen Verhütungsp
und Menge der Muttermilch. Zwar kann eine sehr geringe Menge über die Mutt
konnten keine negativen Auswirkungen auf die Gesundheit und Entwicklung des Säuglings festgestellt werden.

Die Pille online bestellen

Einfach und bequem. Ohne persönlichen Arztbesuch. Viele Marken erhältlich.

Doktorabc Online Apotheke

Verhüten mit Pille.de
gibt Informationen zur Antibabypille wieder. Sie dient der Schwangerschaftsverhütung und kann ausschließlich aus Gestagen oder einer Kombination

Sie füllen einen Online-Fragebogen aus, der sich öffnet, wenn Sie Konsultation starten angeklickt haben. Einer unserer Ärzte wertet Ihre Angaben aus und stellt Ihnen ein Rezept aus. Dieses leiten wir für Sie an unsere Versandapotheke weiter. Sie erhalten dann das Medikament in einer neutralen Verpackung am nächsten Werktag per Expressversand an Ihre Wunschadresse. Medikament, Rezept und Versand sind im Preis inbegriffen.

Social Media

90% der Onliner nutzen soziale Medien

- **YouTube - 81%**
- **Facebook - 76 %**
- **WhatsApp - 73 %.**

„JedeR zweite Social-Media-Nuzer kann Werbung von Inhalt nur schwer unterscheiden.“

Quelle: Onpulson.de

Social Media hat einen immensen Stellenwert in der Informationsbeschaffung und ermöglicht den **Dialog** mit den „VerbraucherInnen“ „KundInnen“...

Influencer / -Marketing

Influencer

Person, die durch ihre Inhalte und Kommunikation eine mehr als durchschnittliche Reichweite bzw. messbare Wirkung im Social Web für einen relevanten Markt bzw. ein relevantes Thema hat.

Influencer-Marketing

ist das Nutzen des Einflusses von wichtigen Persönlichkeiten in Communities und sozialen Netzwerken um eigene Geschäftsziele zu erreichen, dabei aber gleichzeitig auch einen Vorteil für den Infuencer zu erzeugen.

In Deutschland allein 35 Millionen User – Anzahl der Personen, die Videos abrufen hat sich in den letzten 10 Jahren verdreifacht.

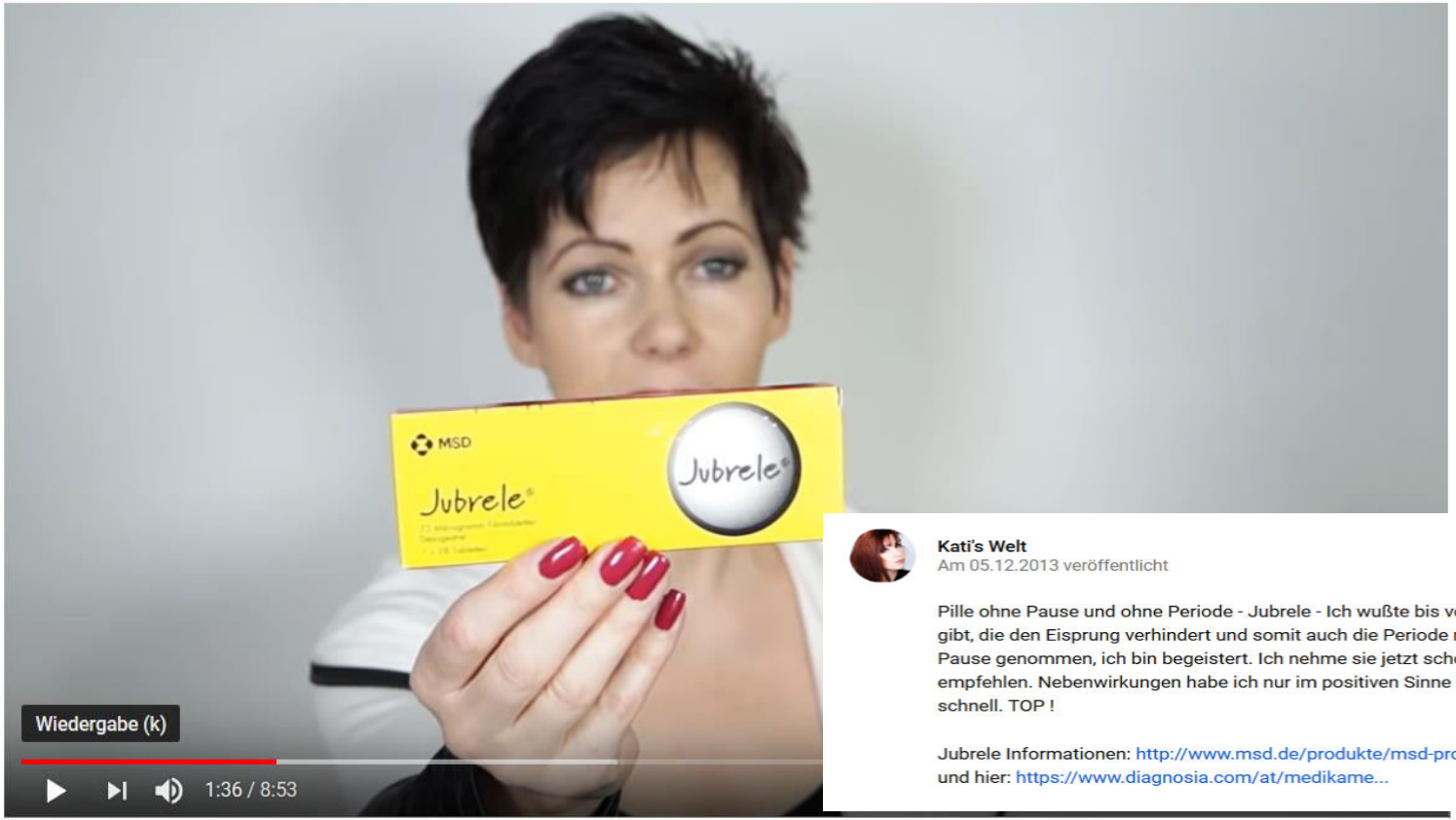
Wichtige Suchmaschine, auch für Gesundheitsinformationen

56% der Deutschen haben konkretes Interesse an Online-Videos zu Gesundheitsthemen.

➢Liken, Teilen, Kommentieren

YouTube

Suchen



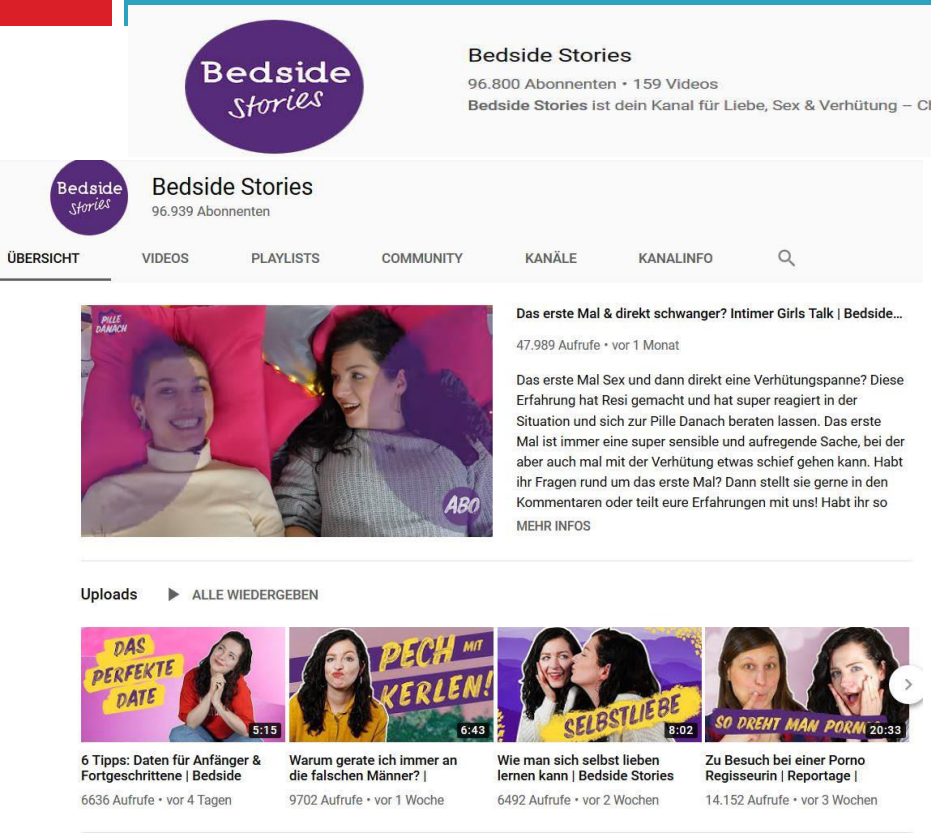
Kati's Welt
Am 05.12.2013 veröffentlicht

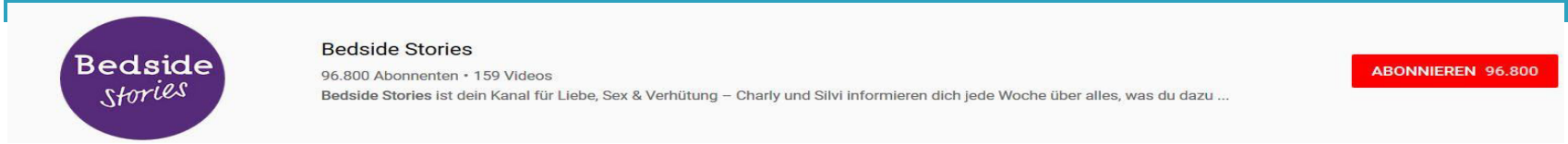
Pille ohne Pause und ohne Periode - Jubrele - Ich wußte bis vor kurzem gar nicht, daß es eine Pille gibt, die den Eisprung verhindert und somit auch die Periode nicht einsetzt. Die Pille wird ohne Pause genommen, ich bin begeistert. Ich nehme sie jetzt schon 3 Monate und kann sie nur empfehlen. Nebenwirkungen habe ich nur im positiven Sinne bemerkt, die Haare wachsen total schnell. TOP !

Jubrele Informationen: http://www.msd.de/produkte/msd-produk...
und hier: https://www.diagnosia.com/at/medikame...

Quelle: https://www.youtube.com/watch?v=3urdrrM5Dw0

Bedside Stories – HRA Pharma





Bedside Stories by Pille danach soll junge Frauen über Sex und Verhütung aufklären.

Zielgruppe: Junge Frauen zw. 16-39

Übergeordnetes Ziel:
„Zielvorgabe war und ist .. möglichst viele Frauen durch Videos rund um Liebe, Sex und Verhütung auf unseren Kanal zu führen und dort über die Pille Danach aufzuklären.

Seit Start 6 Mio. Ansichten

Quelle: Bedside Stories: YouTube-Influencer klären für HRA Pharma über Sex auf

Trend bei YouTube

- Viele Videos, die auf die Nachteile der Pille aufmerksam machen.
- Viele Videos mit Gegenbewegung – warum ich die Pille weiternehme
- Neues Thema: Natürliche Verhütung
- Aber: Vielfalt führt auch zur Unübersichtlichkeit

Instagram gehört zu Facebook

2017 - **15 Millionen Deutsche** nutzen Instagram mindestens einmal pro Monat.

Laut ARD-ZDF-Onlinestudie waren 15 % der Internetnutzer wöchentlich unter den aktiven Nutzern. Das sind 6 % mehr als im Vorjahr.

Männer (14 %) und Frauen (17 %) sind dabei zu ähnlichen Teilen auf der Plattform vertreten.

56% - 14- 29-Jahre (im Vergleich: 2016 – 37% = 21%)

- Fotos, Videos, Stories
- Folgen, Liken Kommentieren, Teilen, private Nachrichten
- #Hashtagsuche

Gepostete Bilder lassen sich direkt als Werbung umdeklarieren

Beliebte Posts können direkt aus der App heraus als Anzeigen geschaltet werden.
Instagram schlägt daraufhin ein Budget und eine oder mehrere Zielgruppen vor.

Drückt man auf "Hervorheben" kann man einstellen, wie viel Budget man ausgeben möchte, und schon bekommt der Beitrag mehr Reichweite.

Beziehung aufbauen, Themen finden, die Zielgruppe sonst noch bewegen und entsprechend darauf ausrichten.

Foto

Gefällt 47 Mal

gynefixdeutschland · Abonniert

Foto

Gefällt 17 Mal

gynefixdeutschland Verhütung ist immer noch Frauensache. Wir möchten euch daher ermutigen rauszugehen und mit euren Partnern zu sprechen. Verhütung bedeutet Zeit, Kosten und Verantwortung zu teilen. Redet miteinander und unterstützt euch gegenseitig.
GyneFix gratuliert allen Frauen zum internationalen Frauentag!

#balanceforbetter #gynefix #starkefrauen #grlpwr #ohnepille #ohnehormone #verhütung #hormonfrei #schwestern #binichdieeinzige #frauenpower #frauenwelt #kupferkette #weltfrauentag #internationalwomensday

Facebook

32 Millionen deutsche Nutzer imMonat
> täglich sind laut Facebook 23 Millionen Mitglieder bei FB aktiv

Laut ARD-ZDF-Onlinestudie ist die tägliche Nutzung von 21 % (2017) auf 19 % (2018) gesunken.

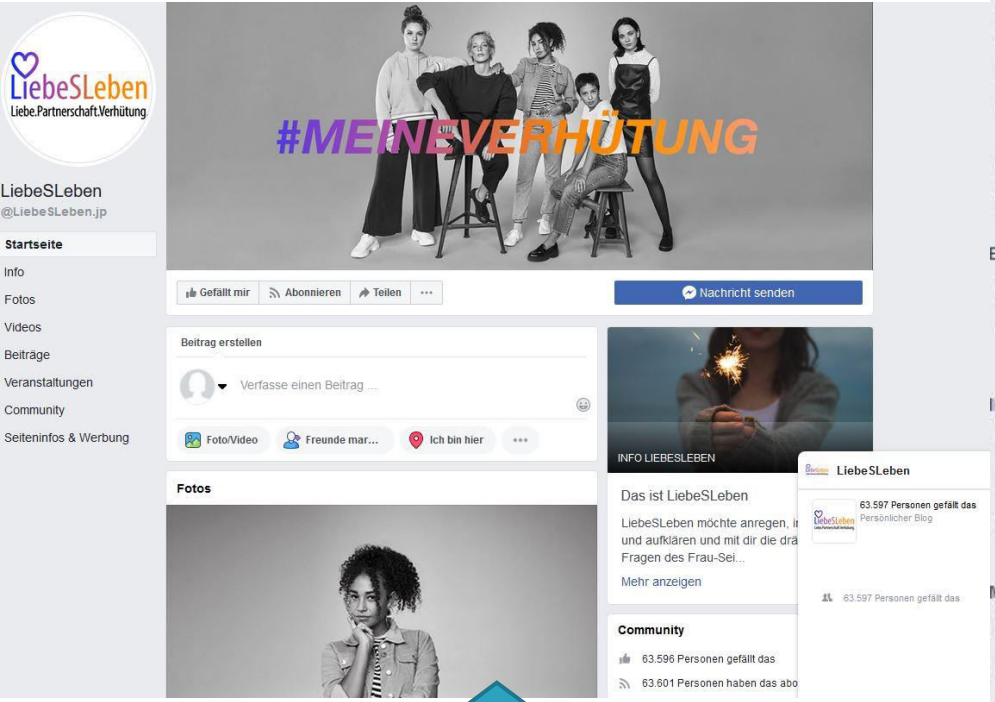
32% der 14- bis 29-Jährigen und
25 % der 30- bis 49-Jährigen loggen sich demnach täglich ein.
>50 J – 10% | > 70 J – 4%

- Liken, Teilen, Kommentieren,
- Standort teilen, Leute markieren,
- #Hashtags
- Videos, Bilder, Livestream etc.

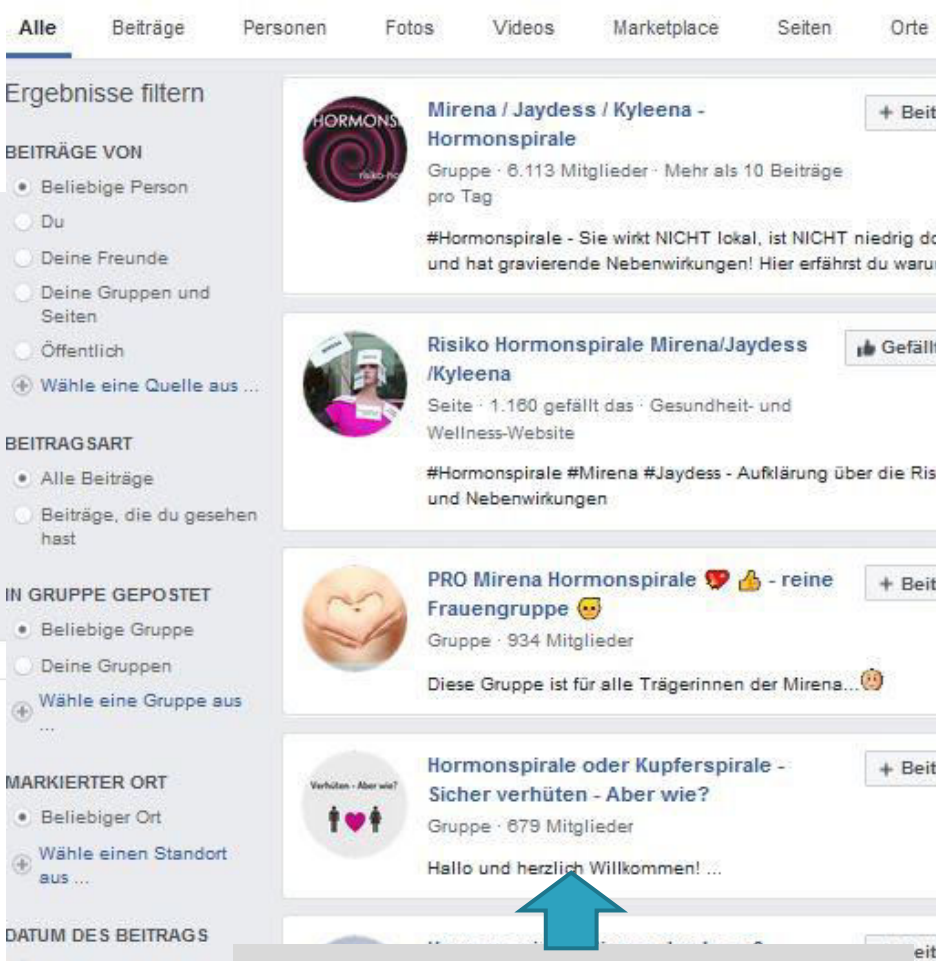
Da hier Gesundheitsthemen intensiv diskutiert werden, werden Pharmafirmen ihr Augenmerk vermehrt hierhin richten

https://blog.hubspot.de/marketing/social-media-in-deutschland

Facebook und Verhütung



Seite der Firma Jenapharm mit über 68.000 Fans



Suchergebnisse zu Hormonspirale

Frauenpraxis Sargans
@frauenpraxissargans

- **Startseite**
- Bewertungen
- Fotos
- Beiträge
- Info
- Community
- Seiteninfos & Werbung

Gefällt mir · Abonnieren · Teilen · ···

2

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Kommentieren ...

Frauenpraxis Sargans
2. November 2017 ·

Kyleena™ – eine neue Hormonspirale

Nach Mirena und Jaydess folgt nun Kyleena.
So schlank und schmal wie Jaydess, so lange wirksam wie Mirena (5 Jahre).
Die Hormonabgabemenge liegt ebenfalls in der Mitte zwischen den bislang bewährten Hormonspiralen. Der Hersteller gibt eine tägliche Abgabemenge von etwa 9 Mikrogramm Levonorgestrel an.
Als Vergleich: Eine schwache Levonorgestrel haltige Pille (z.B. Miranova, Elyfem 20) enthält pro Dragée 100 Mikrogramm Levonorgestrel, d.h. Kyleena gibt nur etwa einen Zehntel des Levonorgestrels einer schwachen Pille ab.

Gerade auch jungen Frauen, die noch nicht geboren haben, bietet Kyleena eine sichere und unkomplizierte Verhütung.....und wenn die biologische Uhr dann tickt, einfach ziehen lassen.

Kyleena können wir seit der Zulassung in der Schweiz 3. April 2017 einsetzen.

Lasst Euch beraten!

Facebook und Verhütung

Mirena / Jaydess / Kyleena - Hormonspirale
Geschlossene Gruppe

Favoriten
BUKO Pharma-Ka... 20+

+ Gruppe beitreten · ··· Mehr · Tritt dieser Gruppe bei, um Diskussionen, Beiträge und Kommentare zu sehen.

Über diese Gruppe

Beschreibung

#Hormonspirale - Sie wirkt NICHT lokal, ist NICHT niedrig dosiert und hat gravierende Nebenwirkungen! Hier erfährst du warum das so ist und bekommst Hilfe, falls du Probleme mit einer Hormonspirale hast.
Bitte fixierten Beit... Mehr anzeigen

Art der Gruppe

Hilfe und Unterstützung

Risiko Hormonspirale Mirena/Jaydess/Kyleena, Sun und 6 weitere Mitglieder sind Admins.

Aktivität

8
Neue Beiträge heute
308 in den letzten 30 Tagen

6.113
Mitglieder
+274 in den letzten 30 Tagen

VERLAUF
Gruppe erstellt am 9. Dezember 2015
Name zuletzt am 8. Oktober 2016 geändert
Weitere ansehen

GRUPPE VON
Risiko Hormonspirale Mirena/Jay...
1.160 Personen gefällt das

NEUE GRUPPEN ERSTELLEN
Durch Gruppen kannst du jetzt noch leichter Inhalte mit Freunden, Familie und Arbeitskollegen teilen.
Gruppe erstellen

Vorgeschlagene Gruppen · Alle anzeigen

NFP - Verhütungs - Gruppe
8.284 Mitglieder
+ Beitreten

024288956807&av=100003792660658

Weitere soziale Medien
Zahlen Deutschland

Pinterest – Plattform, vor allem Bilder, in D etwa 5 Mio Nutzer (2018)

Twitter – 2,5 Mio wöchentlich, 0,6 Mio täglich

WhatsApp - 46 Mio wöchentlich, 42 Mio täglich

Snapchat – 6 Mio wöchentl, Nutzer, 4 Mio täglich, verschicken von Fotos, die nur kurz sichtbar sind

Kontor4: Social Media 2019: aktuelle Nutzerzahlen

Verstöße gegen das HWG

Zentralstelle der Länder für Gesundheitsschutz (ZLG)
Eine Koordinierungsstelle für Verstöße im Internet

↓

Aber: Plattform bietet nur Übersicht zu Länderbehörden und wird nicht selbst tätig, stattdessen nur Weiterleitung an Länderbehörde,

↓

Schwierigkeit richtigen Ansprechpartner zu finden

↓

Mitarbeiter haben unterschiedlichen Wissensstand, Verfahren sind kompliziert

Was brauchen wir ?

- **Nicht mehr, sondern bessere Information**
- Keine Gesundheitsinformationen durch die Pharmaindustrie oder durch sie abhängige Partner
- Bereitstellung von **verständlicher, vergleichender** Information über Arzneimittel durch **unabhängige Einrichtungen**
- Stärkere Kontrolle und Ahndung von Verstößen gegen nationales und EU-Recht
- Bessere Vernetzung und finanzielle Stärkung der bestehenden unabhängigen Informationsangebote

Bildnachweise (1)

Foliennummer	Bildquellen
2	Screenshots 19.03.2019 Jenapharm Verhütungsquiz - https://www.meine-verhuetung.de/fuer_dich/verhuetungs_quiz/ Katis Welt: http://www.youtube.com/watch?v=3urdrrM5Dw0 Facebook: https://www.facebook.com/GyneFix/ Big Bang Theory: The Big Bang Theory – Staffel 8, Folge 4
6	https://pixabay.com/de/photos/registrierkasse-schublade-bargeld-1885558/ Autor: Charles Thompson
12	Screenshot www.valette.de (2008 – eigener)
14	s. Folie 2
15	Grafik aus: BUKO Pharma-Kampagne (2010) Pharma-Brief Spezial: Schöne neue Pharmawelt https://bukopharma.de/images/pharmabriefspezial/2010-1981/2010_01_spezial_Pharmawelt.pdf
16	Privates Foto
17	Screenshot 21.03.2019 - https://www.your-life.com/en/for-doctors-parents-etc/about-wcd/
19	https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Social_Media_Platforms.jpg - Autor: Today Testing
20	https://pixabay.com/de/photos/verschlungender-weg-blick-2886321/ - Autor: moexx
21	Screenshots Google-Suche 21.03.2019
22 / 23	Screenshot DuckDuckGo-Suche 21.03.2019
24	https://www.onmeda.de/ - 21.03.2019 https://unternehmen.gofeminin.de/werbekonzepte/ - 21.03.2019

Bildnachweise (2)

Foliennummer	Bildquellen
25 / 26	Screenhot 21.03.2019 - https://forum.gofeminin.de/forum/
27	Screenshots 21.03.2019 . https://www.verhueten-mit-pille.de/ https://www.doktorabc.com/de/yasmin-antibabypille#start-consultation-block
28	https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Social_Media_Platforms.jpg Autor: Today Testing
31	Screenshot 01.06.2014 Katis Welt: http://www.youtube.com/watch?v=3urdrrM5Dw0
32	Bedside Stories - https://www.youtube.com/channel/UC85vLbygZIDU-n-DidGFt4A - 22.03.2019
35 / 36	Screenshots 22.032019 – Instagram Account gynefixdeutschland
38 / 39	Screenshots 22.03.2019 https://www.facebook.com/LiebeSLeben.jp/ https://www.facebook.com/search/top/?q=Hormonspirale&epa=SEARCH_BOX https://www.facebook.com/frauenpraxissargans/ https://www.facebook.com/risiko.hormonspirale/
41	Screenshots 22.03. 2019 https://www.zlg.de/arzneimittel/deutschland/laenderbehoerden/nordrhein-westfalen/

Vielen Dank!

Interessenskonflikte: KEINE

Dipl. Soz. Hedwig Diekwisch
diekwisch@online.de